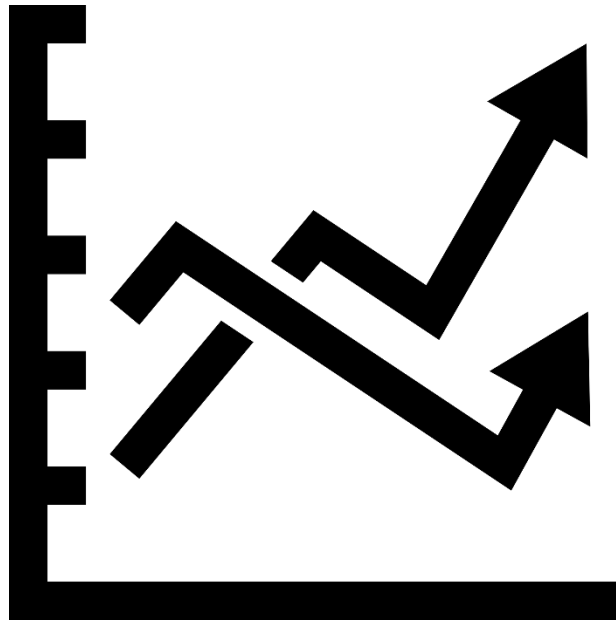


## 2019 – Hvad kommer der til at ske med priserne på forretningsrejser?



*Det er sandsynligt at robust økonomisk vækst vil føre til prisstigninger på flybilletter og hotelværelser næste år, men eksperter er dog uenige om i hvor stort omfang handelskrigen mellem USA og Kina kan påvirke markedet.*

Priserne på forretningsrejser kommer til at stige i 2019. Dette er der fuldstændig enighed om i de årlige prognoser fra to af verdens største travel management virksomheder, BCD Travel og Carlson Wagonlit Travel (i samarbejde med Global Business Travel Association).

Begge prognoser er også enige om at prisen på olie, som er en af nøglefaktorerne der afgør prisen på luftfart, kun vil ændre sig en smule næste år efter at OPEC begrænsede udbuddet i december 2016.

Og BCD og CWT siger at selvom global økonomisk vækst har medvirket til at der stadig er stor efterspørgsel på forretningsrejser, så samler der sig mørke skyer i horisonten, inklusive handelskonflikten som præsident Trump har startet med Kina, og Brexit. Men her ophører lighederne imellem de to prognoser. CWT har et mere optimistisk udsyn og mener at politiske problemer sandsynligvis ikke vil dæmpe efterspørgslen. Som resultat heraf forudsiger CWT konsekvent højere prisstigninger end BCD. CWD forventer for eksempel at flybilletter i Vesteuropa vil stige med 4,8 procent og hotelpriser med 5,6 procent.

# Perspektiver på Rejser og Økonomi

I kontrast hertil forudser BCD kun 1-2 procents stigning i flybilletpriser for hele Europa og 1-3 procents stigning i hotelpriser. BCDs holdning er at væksten i efterspørgsel allerede er svagt faldende, delvis på grund af politiske problemstillinger. Deres prognose siger også at flyselskaberne opnår så stort overskud med de nuværende billetpriser at de ikke ønsker at skade efterspørgslen ved at hæve priserne for hurtigt.

Som altid er der mange forskelle for hver del af verden. Her er hvad de to prognoser forudsiger vil komme til at ske i Asien, Europa og USA.

## **Asien**

Hotelpriser i Indien, som på nuværende tidspunkt er verdens hurtigst voksende større forretningsrejsemarked, kommer til at stige med 6-8 procent, ifølge BCD. I de større byer New Delhi, Mumbai og Bangalore vil priserne stige endnu hurtigere - op mod 10 procent. Men en stor bølge af nye tilgængelige hotelværelser vil sikre at der kun er beskedne prisstigninger i Kina, med undtagelse af et par enkelte hotspots som Shenzhen og Hong Kong,

CWT er uenig. De mener at priserne vil stige kraftigt i hele Asien på grund af det enorme antal nye forretningsrejsende i regionen, især fra Kina som nu er verdens største marked for forretningsrejser. De advarer om at det kan være en udfordring at finde et hotelværelse uanset pris i Asien.

CWT siger at tilgængelighed også vil blive et større problem for flyrejser i Asien i 2019, hvor de forventer at priserne vil stige hurtigt. BCD har et mere nuanceret syn på det. I Indien mener de for eksempel at selvom efterspørgslen på indenrigsflybilletter vil stige eksplosivt igen næste år, så vil udbuddet gøre ligeså, og det meget konkurrenceprægede marked vil gøre det meget svært for flyselskaberne at hæve priserne. Visse flyselskaber vil måske endda gå fallit, siger BCD.

I Kina peger BCD på den nylige deregulering af flybilletpriser på mange indenrigsruter som en vigtig begivenhed. BCD siger at deregulering vil føre til højere priser på spidsbelastningstidspunkter men lavere priser uden for spidsbelastningstidspunktet, hvilket gør det endnu vigtigere at anbefale kinesiske rejsende at booke i god tid. BCD siger at deregulering også vil gøre forhandlinger om prisrabatter med kinesiske flyselskaber mere betydningsfulde end hidtil.

# Perspektiver på Rejser og Økonomi

## Europa

CWT mener at et robust økonomisk præstationsniveau i eurozonen vil accelerere efterspørgslen på rejser endnu højere op end de høje niveauer vi har set i 2018 (fly i Europa fløj 85 procent fulde i januar-august, ifølge International Air Transport Association). CWT advarer om at hotelbelægning vil forblive skyhøj i førende byer som Amsterdam og Paris, hvilket vil øge priserne betydeligt.

BCD forudser at flyselskaber i Europa næste år vil være mere tilbageholdende med at tilføje ekstra kapacitet. Selvom de forventer at prisstigningerne vil være beskedne, advarer BCD dog de rejsende om at de bør holde øje med prisstigninger på billetter på andre måder, inklusive færre pladser på de billigste klasser, og eventuelle ekstragebyrer på brændstof.

Et andet problem for købere, ifølge BCD, er at flyselskaber vil reducere antallet af virksomhedskunder som de er villige til at forhandle rabatter med. De mener at flyselskaber vil fokusere på kunder som flyver langtursruter i premium kabiner eller på fuldpris- economy billetter; eller nedsatte economy på ruter hvor flyselskaber ønsker at øge eller forsvare deres markedsandel. BCD mener også der kan forekomme mere konsolidering blandt europæiske flyselskaber.

## USA

En uforudsigelig amerikansk præsident gør USA til et særlig uforudsigeligt marked i 2019. Det bliver sandsynligvis først mere overskueligt når man bedre kender konsekvenserne af handelskonflikten med Kina. CWT forudser dog at Euroen stiger i værdi 4,8 procent i forhold til den amerikanske dollar, hvilket vil gøre det billigere for europæiske forretningsrejsende at besøge USA.

BCD varslar at hotelpriser vil stige kraftigt i visse forretningsområder på vestkysten som er i stærk stigning, især San Francisco og Seattle.

# Perspektiver på Rejser og Økonomi

## **Fem tips til at holde styr på jeres rejseforbrug i 2019**

### ***Vær obs på skjulte udgifter***

Leverandører finder konstant på nye måder at øge den samlede pris for deres kunder uden at øge basisprisen. Et godt eksempel i 2018 har været at mange flyselskaber har indført et ekstragebyr for betaling med firmakort i EU-lande. Det øger også administrationsomkostningerne at Lufthansa har fjernet deres billigste billetter fra globale distributionssystemer, hvilket andre flyselskaber muligvis også vil gøre i 2019. Og hold også øje med flere eventuelle brændstofgebyrer.

### ***Administrér jeres flyforbrug mere dynamisk***

Tænk ikke kun på det som et spørgsmål om årlige leverandørforhandlinger og kvartalsvise evalueringer. Før hele tiden opsyn med priserne og skrid til hurtig handling når muligheden opstår.

### ***Find alternative byer***

Populære byer som Amsterdam og Paris er ofte fuldt bookede og meget dyre, så overbevis jeres rejsende om at mødes andetsteds når de rejser i interne øjemed.

### ***Forstærk indsatsen med at fremhæve fordelene ved at købe/booke i god tid***

I 2019 vil flyselskaber sandsynligvis i endnu højere grad begrænse antallet af pladser på de billige klasser hvilket gør at tidlig booking er endnu vigtigere end nogensinde før.

### ***Fokusér på at ændre de rejsendes adfærd***

Som eksemplerne ovenfor med alternative byer og booking i god tid viser, vil måden hvorpå virksomheden håndterer de rejsendes adfærd i sidste ende påvirke de samlede rejseudgifter langt mere end prisjusteringer hos rejseleverandørerne. Brug værktøjer såsom overvågning af hvorvidt virksomhedens rejsepolitik overholdes til at få jeres rejsende til at træffe klogere rejsebeslutninger.

# Perspektiver på Rejser og Økonomi

## 2018 Prisprognoser

Fly

	Interkontinental Business	Interkontinental Economy	Regional Business	Regional Economy
Nordamerika	1%	0%	1%	1%
Europa	1%	1%	2%	2%
Asien	1%	1%	2%	1%
Latinamerika	0%	-1%	-1%	-2%
Mellemøsten	0%	0%	1%	1%
Afrika	0%	-1%	1%	0%
Sydvestlig Stillehav	0%	0%	3%	2%
Global	1%	1%	1%	1%

Hotel

Nordamerika	1-3%
Europa	1-3%
Asien	0-2%
Latinamerika	1-3%
Mellemøsten	0-2%
Afrika	1-3%
Sydvestlig Stillehav	1-3%
Global	1-3%

1 Kilde: 2019 Industry Forecast, BCD Travel

Fly

Nordamerika	1,8%
Vesteuropa	4,8%
Østeuropa	-2,3%
Asien og Stillehavsområdet	3,2%
Latinamerika	-2,0%
Mellemøsten & Afrika	-2,0%

Hotel

Nordamerika	2,1%
Vesteuropa	5,6%
Østeuropa	-1,9%
Asien og Stillehavsområdet	5,1%
Latinamerika	-1,3%
Mellemøsten & Afrika	-1,5%

2 Kilde: 2019 Global Travel Forecast, Carlson Wagonlit Travel/Global Business Travel Association